

□□□□ **29 ноября 2010 года** состоялся образовательный семинар "Этическое продвижение лекарственных средств в условиях современного рынка".

На семинаре рассматривались вопросы, касающиеся роли кодексов маркетинговой практики как этической формы регулирования продвижения лекарственных средств, требования рекламного законодательства и защиты прав потребителей, государственного регулирования продвижения лекарственных средств, требования к продвижению рецептурных и безрецептурных препаратов, требования к печатным материалам по промотируемым лекарственным средства, вопросы работы с научными кадрами. Завершился семинар демонстрацией тест-программы на знание Кодекса маркетинговой практики.

Участие в образовательном семинаре приняли врачи, провизоры, сотрудники компаний-членов Ассоциации а также представители других фармацевтических компаний, работающие на фармацевтическом рынке Республики Беларусь.